

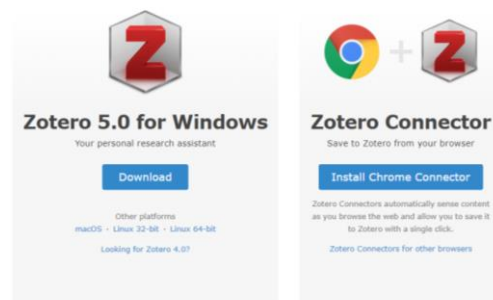
## Zotero Version 5.0

Zotero เป็นซอฟต์แวร์บริหารจัดการบรรณานุกรมที่ให้ดาวน์โหลดใช้งานฟรี พร้อมเปิดเผย Source Code เพื่อพัฒนาต่อยอด พัฒนาโดยศูนย์ประวัติศาสตร์และสื่อสมัยใหม่แห่งมหาวิทยาลัยจอร์จ เมสัน

Zotero มีความสามารถตั้งแต่การจัดเก็บบรรณานุกรม การจัดหมวดหมู่ การอ้างอิง การแลกเปลี่ยนกับชุมชนออนไลน์ ต้องทำงานร่วมกับ Web Browser ในลักษณะโปรแกรมเสริม (Extension) ที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบรรณานุกรม การจัดเก็บ การแลกเปลี่ยน รวมทั้งยังได้พัฒนาโปรแกรมเสริมเพื่อการใช้งานร่วมกับ Word Processor ทั้ง Microsoft Word และ OpenOffice.org writer ในลักษณะชุดเครื่องมือ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดึงข้อมูลบรรณานุกรมที่จัดเก็บมาทำรายการอ้างอิง และรายการบรรณานุกรมท้ายเล่ม

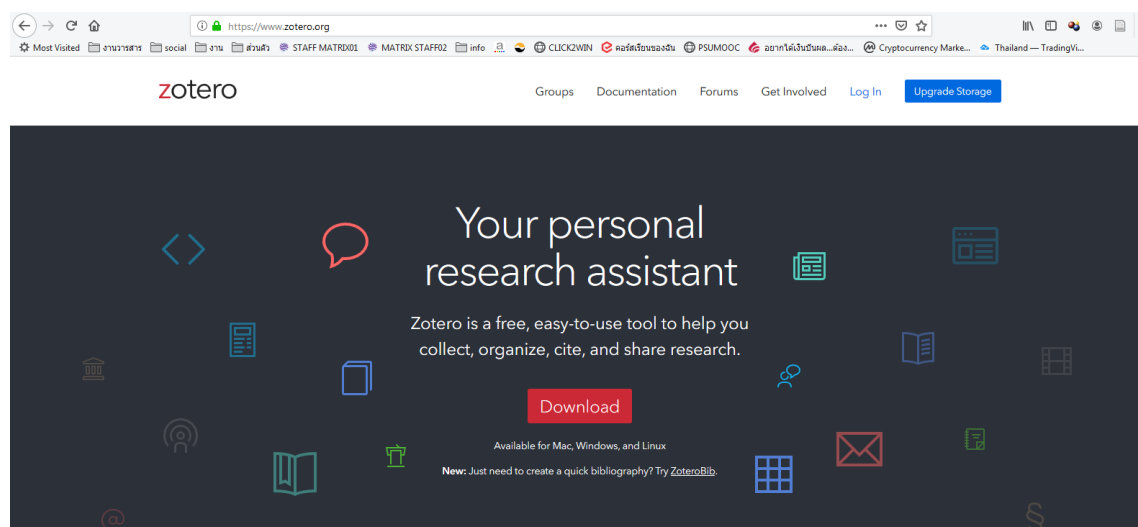
### การติดตั้ง

- ตัวโปรแกรม Zotero
- Extension ของ Web Browser ยกตัวอย่าง  
Google Chrome
- Add-in ของ word

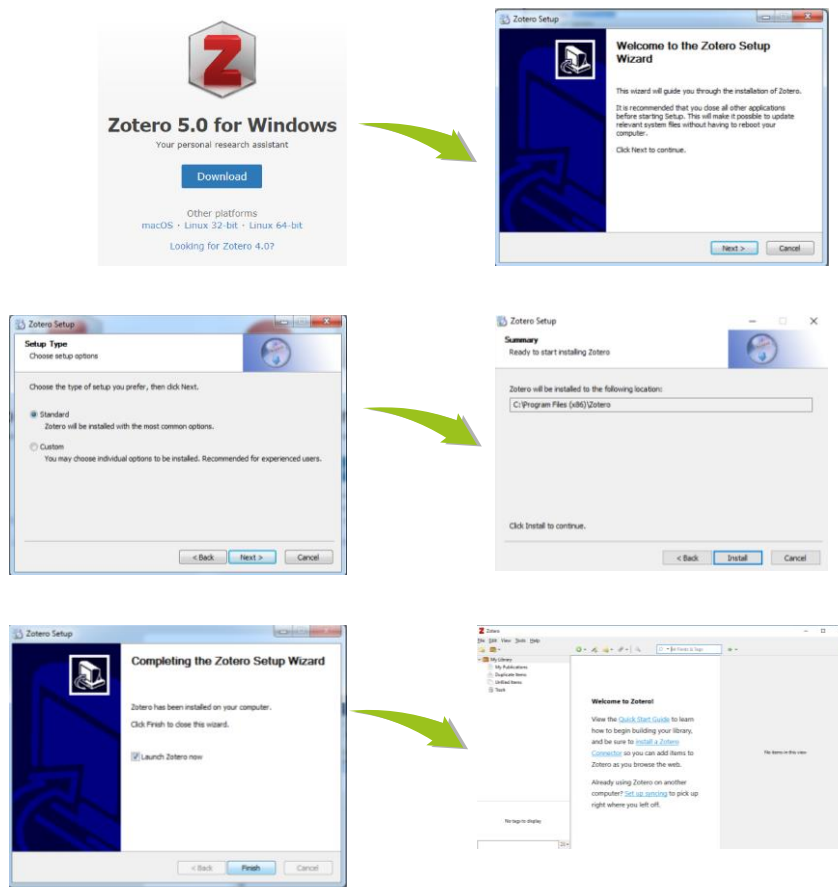


### a. ติดตั้งโปรแกรม zotero

ไปที่ website [www.zotero.org](http://www.zotero.org) > คลิก Download

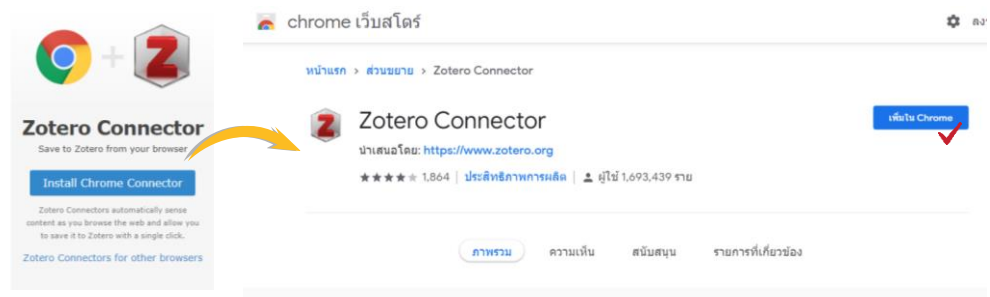


คลิก Download Zotero 5.0 for windows > Yes > Next > Next > Install > Finish เพื่อติดตั้ง



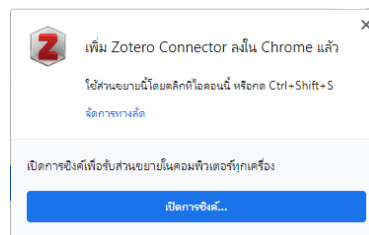
b. ติดตั้ง Extension ของ Chrome

คลิก Install Chrome Connector > เพิ่มใน Chrome > เพิ่มส่วนขยาย > จะปรากฏไอคอนที่ด้านบนของเครื่องมีหน้าเว็บเบราว์เซอร์



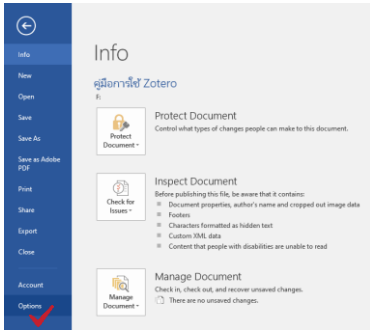
เพิ่ม "Zotero Connector" หรือไม่

ส่วนขยายหรือแอปพลิเคชันสามารถ:  
อ่านและเปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดบนเว็บไซต์ที่คุณเข้าชม

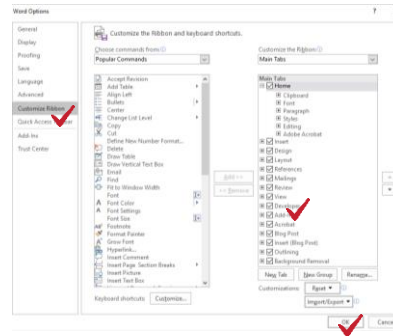


c. ติดตั้ง Add-in ของ word เพื่อใช้เชื่อมการทำงานระหว่าง Zotero กับ Microsoft Word ในการนำรายการบรรณานุกรมที่เก็บอยู่ใน Zotero มาแทรกตามตำแหน่งต่าง ๆ ในเอกสารได้อย่างสะดวก โดยมีขั้นตอนดังนี้

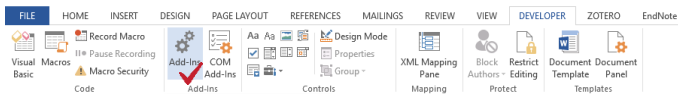
1. ไปที่หน้าแรกของ Microsoft word > คลิก File > Options



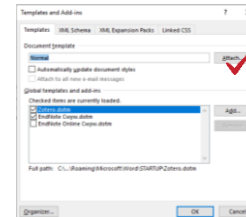
2. คลิก Customize Ribbon > ที่ Main Tabs คลิกเครื่องหมายถูกที่ Developer เพื่อให้แสดงเมนูที่ Ribbon ของ Microsoft Word แล้ว คลิก OK



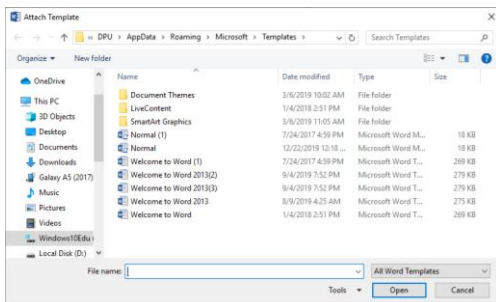
3. คลิก Icon Add-Ins ใน Developer จะมีหน้าต่าง Templates and Add-ins ขึ้นมาดังรูปถัดไป



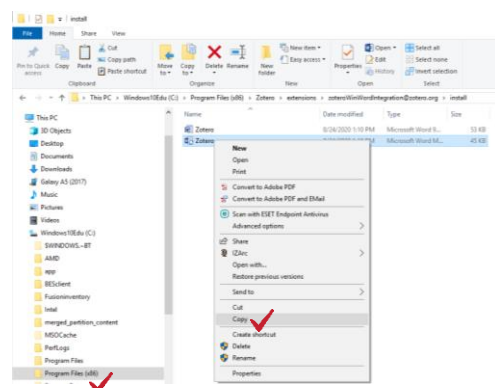
4. คลิกที่ Attach จะมี Popup หน้าต่างต่อไปนี้ขึ้นมาดังรูปถัดไป



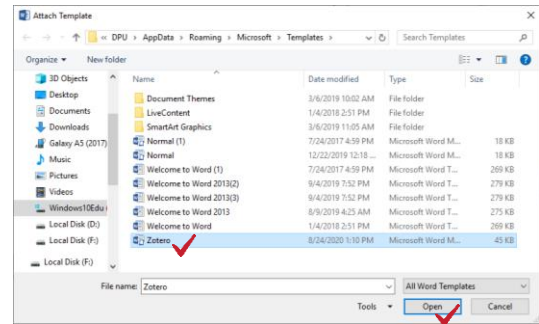
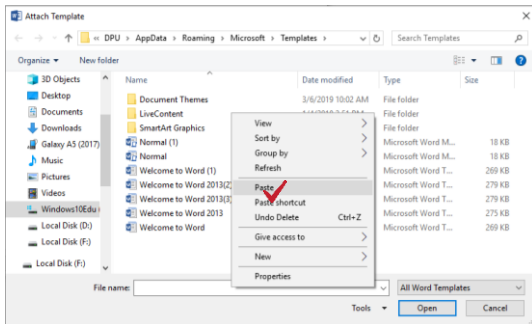
5. เปิดหน้าต่างคังไว้



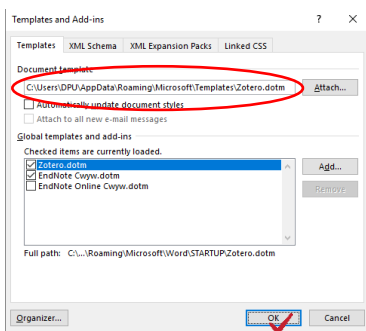
6. เปิดหน้าต่างขึ้นมาใหม่ แล้วไปที่โฟลเดอร์ C: > Program Files(x86) > Zotero > extensions > zoteroWinWord Integration@zotero.org > install > คลิกเลือกไฟล์ Zotero.dotm > คลิกขวา > เลือก Copy >



7. ย้อนกลับไปหน้าต่าง Attach Templates > คลิกขวาบนพื้นที่ว่าง > เลือก Paste ไฟล์ Zotero.dotm
8. เลือกไฟล์ Zotero.dotm แล้วคลิก Open



9. จะปรากฏ address ดังรูป แล้วคลิก OK



10. ถ้า Copy ไฟล์ Zotero.dotm มาวางและเลือกทุกอย่างได้อย่างถูกต้อง จะปรากฏ tool Zotero เพิ่มขึ้นมา ดังรูป



### การทำงานของ Zotero

คลิก Icon  ที่ Desktop จะปรากฏหน้าต่างการทำงาน ดังนี้

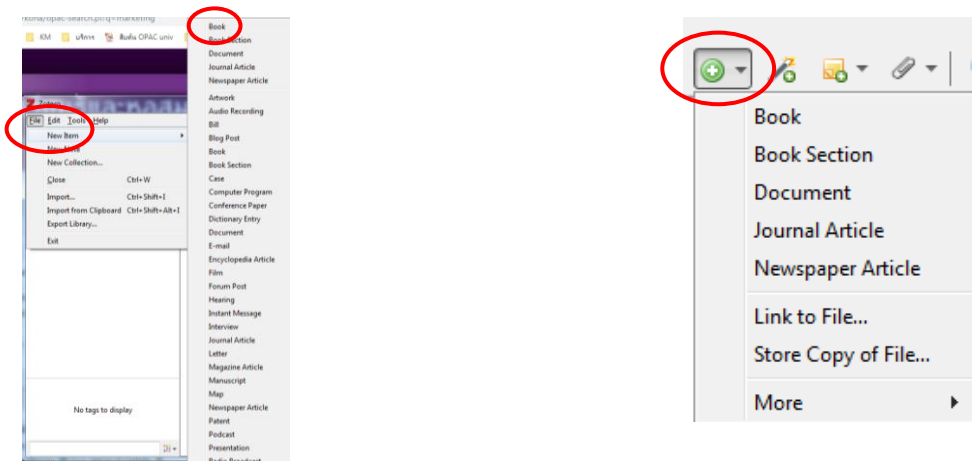
**การจัดเก็บข้อมูลบรรณานุกรม**

1. การนำเข้าตรง (คีย์ข้อมูล)
2. การนำเข้ารายการบรรณานุกรมอัตโนมัติผ่าน ISBN, DOI, PMID และ ArVix ID
3. นำเข้าจาก WebOPAC Online Database และเว็บไซต์

**1. การจัดเก็บข้อมูลบรรณานุกรมโดยวิธีการนำเข้าตรง (คีย์ข้อมูล)**

**ตัวอย่าง** หนังสือ

1. คลิก file > New Item > เลือก Book
- หรือ 2. คลิก Icon New Item > เลือก Book



ป้อนข้อมูลลงในรายการตามที่โปรแกรมกำหนด จะปรากฏรายการบรรณานุกรมที่เรียกว่า Item ดังนี้

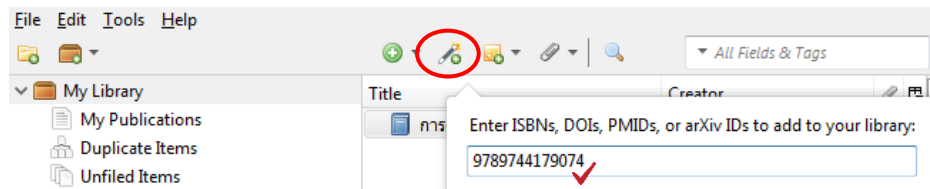
Info	Notes	Tags	Related
Item Type Book			
Title การตลาดโรงแรม			
Author (last), มณฑาทันติ แลนแคส...			
Abstract			
Series			
Series Number			
Volume			
# of Volumes			
Edition พิมพ์ครั้งที่ 7			
Place กรุงเทพฯ			
Publisher สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต			
Date 2561			
# of Pages			
Language			
ISBN 9749554883.			
Short Title			
URL			
Accessed			
Archive			
Loc. in Archive			
Library Catalog			
Call Number			

## 2. การนำเข้ารายการบรรณานุกรมอัตโนมัติผ่าน ISBN, DOI, PMID และ ArVix ID

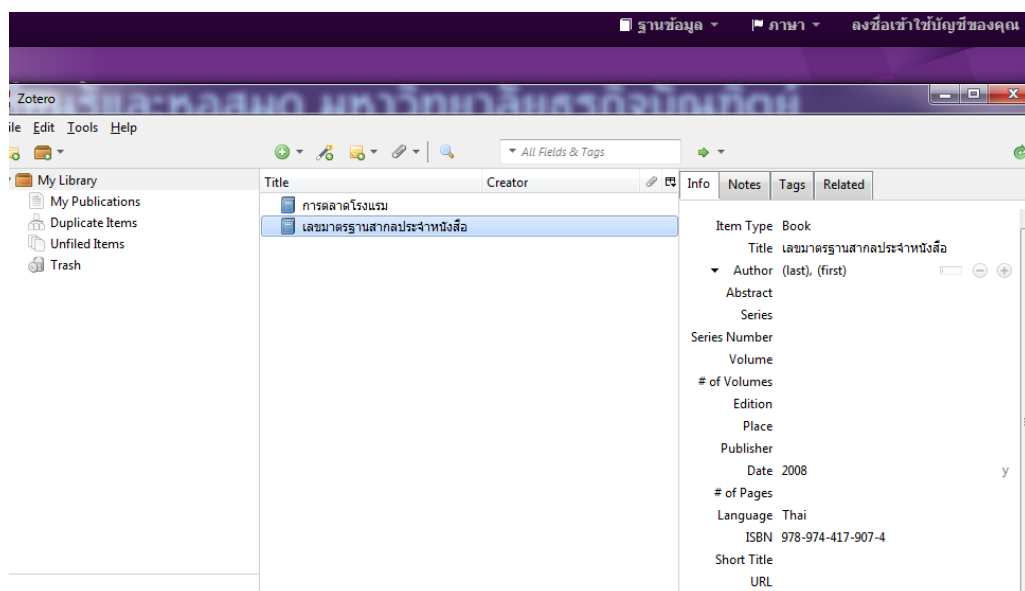
เพียงกรอกเลข ISBN, DOI, PMID และ ArVix ID

ตัวอย่าง ISBN

คลิก Icon Add Item(s) by Identifier > กรอกหมายเลข ISBN > Enter



จะปรากฏรายการบรรณานุกรมที่เรียกว่า Item ดังนี้

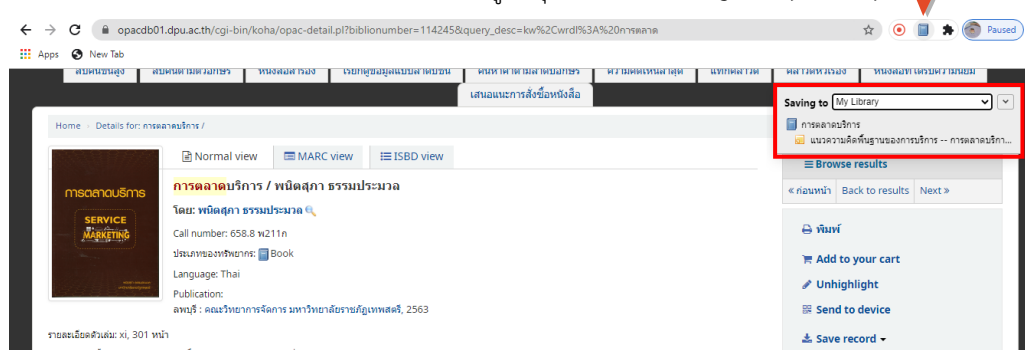


## 3. นำเข้าจาก WebOPAC Online Database และเว็บไซต์ มีวิธีในการจัดการเหมือนกัน

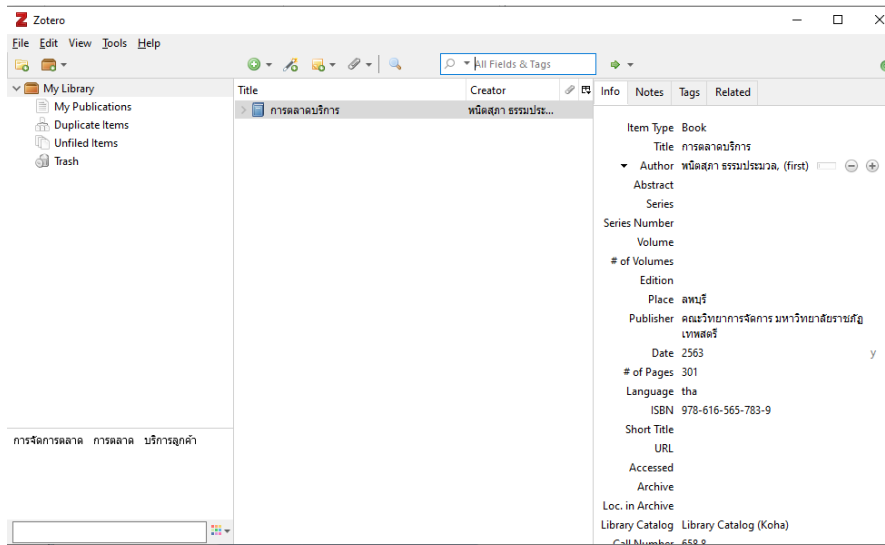
ตัวอย่าง WebOPAC

นำเข้าที่ละรายการ

เมื่อสืบค้นสารนิเทศที่ต้องการแล้ว ให้คลิกที่ Icon รูปสมุดสีฟ้า เพื่อ Saving to My Library

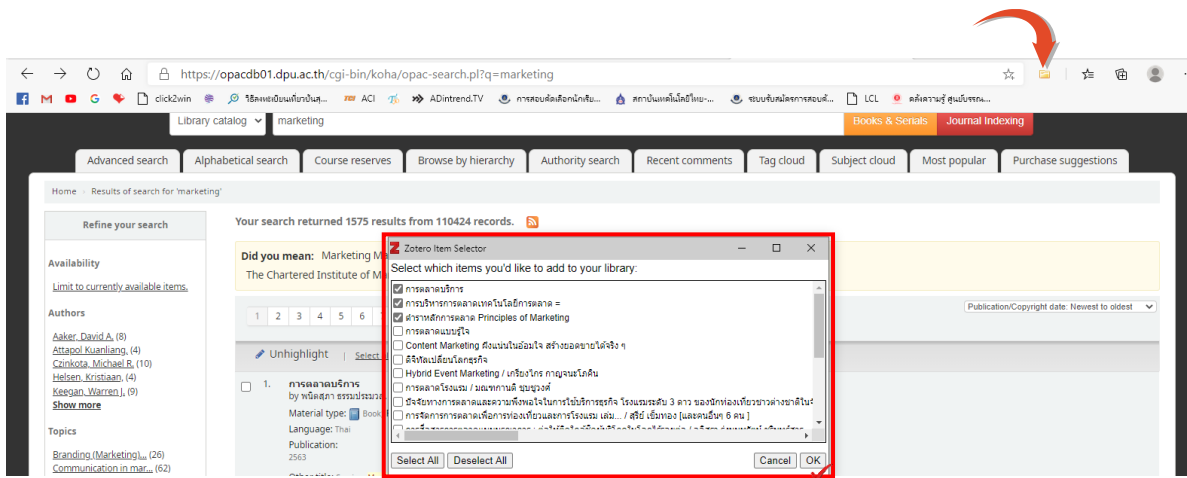


ข้อมูลบรรณานุกรมของรายการดังกล่าวจะถูกดึงมาเก็บไว้ในระบบ Zotero เมื่อคลิกโปรแกรม Zotero จะปรากฏข้อมูล ดังนี้

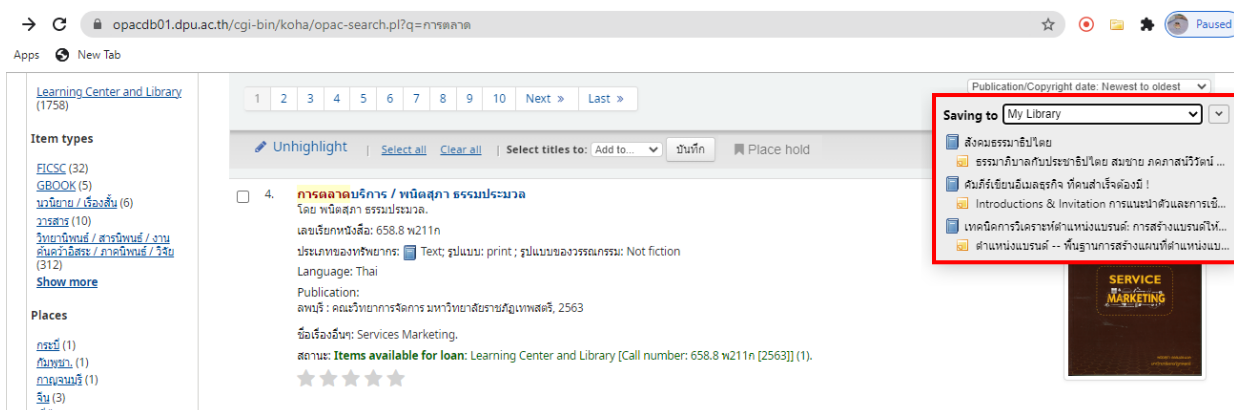


นำเข้าครั้งละหลายรายการ

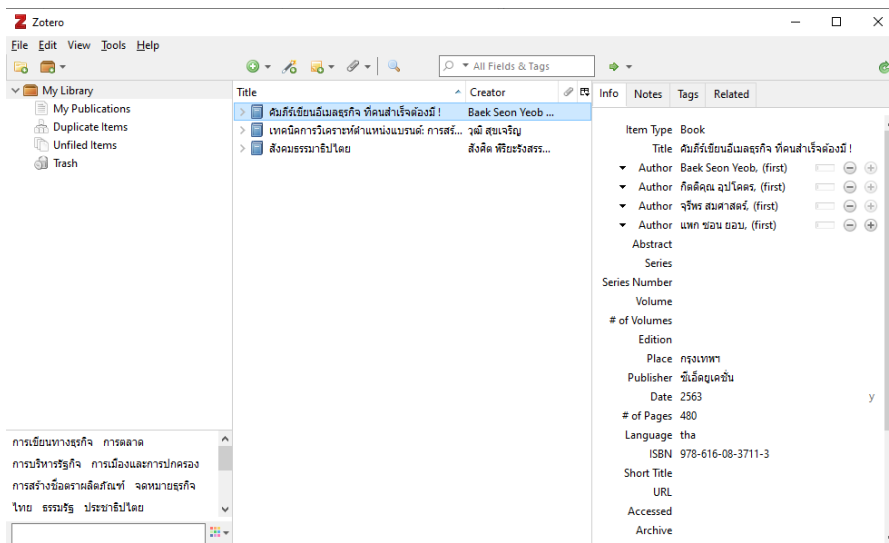
เมื่อสืบค้นสารนิเทศที่ต้องการแล้ว ให้คลิกที่ Icon รูป Folder > คลิกเลือกรายการที่ต้องการ > คลิก OK



จะปรากฏหน้าจอ Saving to My Library



ข้อมูลบรรณานุกรมจะถูกดึงมาเก็บไว้ในระบบ Zotero เมื่อคลิกโปรแกรม Zotero จะปรากฏข้อมูล ดังนี้

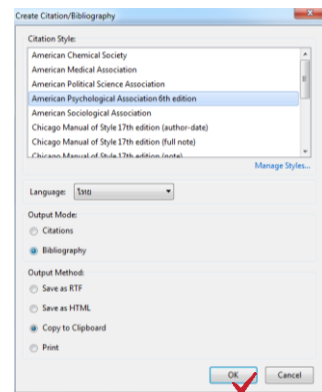
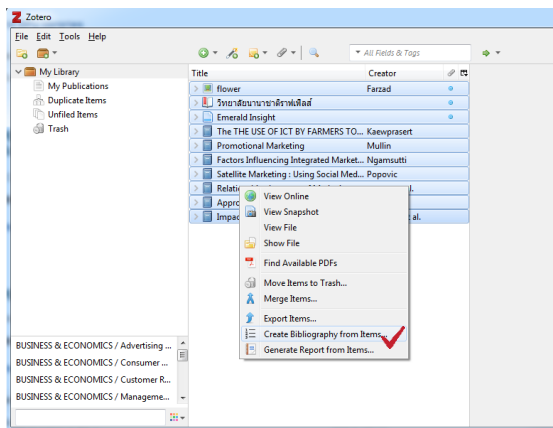


### การใช้งาน Zotero ร่วมกับ Microsoft Word

เมื่อนำเข้าข้อมูลบรรณานุกรมเรียบร้อยแล้ว จะถ่ายโอนข้อมูลบรรณานุกรมมายัง Microsoft Word ทำได้ดังนี้

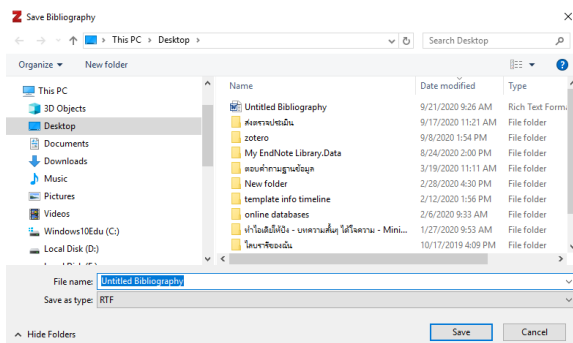
1. ไปที่ Zotero > เลือกรายการที่ต้องการ > คลิกขวา > คลิก Create bibliography from items

2. เลือกรูปแบบบรรณานุกรม > คลิก OK  
เลือกรูปแบบบรรณานุกรมทำได้โดย คลิก Manage Styles... > Get additional Styles > เลือก Style ที่ต้องการ > คลิก OK



3. ตั้งชื่อไฟล์ > คลิก Save

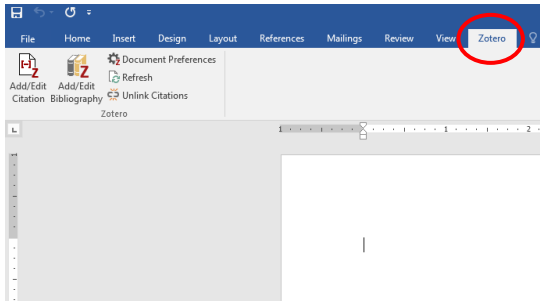
4. เมื่อเปิดไฟล์จะปรากฏรายการบรรณานุกรม



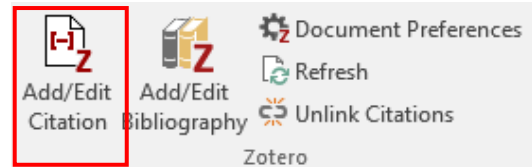


### การสร้างรายการอ้างอิง (Citation)

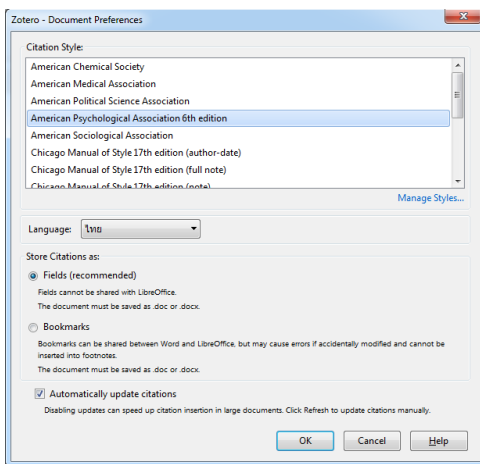
1. เปิด Microsoft Word ที่ Ribbon จะปรากฏ tool Zotero ดังนี้



2. คลิกเมาท์ ตำแหน่งที่ต้องการอ้างอิง > คลิก Add/Edit Citation การทำงานส่วนนี้ต้องเปิดโปรแกรม zotero ไว้เสมอ



3. เลือกรูปแบบการอ้างอิงที่ต้องการ เช่น American Psychological Association 6<sup>th</sup> edition > คลิก OK จะปรากฏจอภาพแสดงรายการบรรณานุกรมที่จัดเก็บของ Zotero



4. ระบบจะแสดงกล่องสีแดง เพื่อให้ใส่ชื่อหนังสือที่ต้องการอ้างอิง แต่หากไม่ทราบให้คลิกปุ่ม z จะปรากฏเมนูย่อยคือ มุมมองคลาสสิก

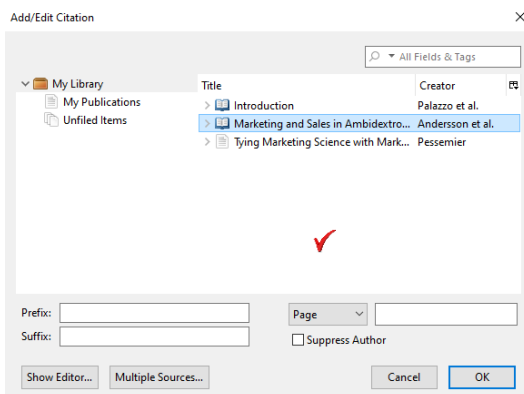
In this chapter, we connect our focus — the organizing of marketing — to one of the drivers for its change — digitalization — and draw attention to various “dual forces affect marketing as a consequence. These dual forces are associated with the concept of ambidexterity. Given that companies today are affected by digitalization, both internal organizations and in their external business relations, and that they need to act as an organizations handling both old (“analog”) and new (“digital”) situations, how does affect marketing in general, and the organizing of marketing, in particular? (Andersson & Rosenqvist, 2018)

The chapter will be founded on the assumptions that digitalization is a central driver in business and society today, and this digitalization requires organizations to explore opportunities while still operating with mature technologies in mature markets. Marketing often has a central role in this situation of digitalization. The connection between digital processes, ambidextrous organizations, and the processes of organizing marketing is the focus of this chapter.

The subject is wide, and the aim of the chapter is to generate ideas on some potential consequences for marketing management and organization. The chapter ends with a list of propositions serving as starting points for further studies of the links between digitalization, marketing management and organization, as well as the forces resulting in digitalization.

Details

5. เลือกรายการที่ต้องการอ้างอิง > คลิก OK



6. จะปรากฏรายการที่ต้องการอ้างอิง

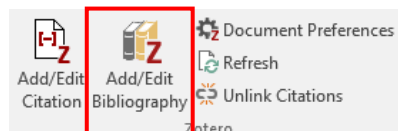
In this chapter, we connect our focus — the organizing of marketing — to one of the drivers for its change — digitalization — and draw attention to various “dual forces affect marketing as a consequence. These dual forces are associated with the concept of ambidexterity. Given that companies today are affected by digitalization, both internal organizations and in their external business relations, and that they need to act as an organizations handling both old (“analog”) and new (“digital”) situations, how does affect marketing in general, and the organizing of marketing, in particular? (Andersson & Rosenqvist, 2018)

The chapter will be founded on the assumptions that digitalization is a central driver in business and society today, and this digitalization requires organizations to explore opportunities while still operating with mature technologies in mature markets. Marketing often has a central role in this situation of digitalization. The connection between digital processes, ambidextrous organizations, and the processes of organizing marketing is the focus of this chapter.

The subject is wide, and the aim of the chapter is to generate ideas on some potential consequences for marketing management and organization. The chapter ends with a list of propositions serving as starting points for further studies of the links between digitalization, marketing management and organization, as well as the forces resulting in digitalization.

## การสร้างรายการบรรณานุกรมท้ายเล่ม

เลื่อน Cursor ไปหน้าสุดท้าย หรือหน้ากระดาษที่ต้องการพิมพ์บรรณานุกรม > พิมพ์หัวข้อ บรรณานุกรม > ขึ้นบรรทัดใหม่ > Add/Edit Bibliography



โปรแกรม Zotero จะนำข้อมูลบรรณานุกรมจากรายการที่เลือกและระบุไว้ในเอกสารตามตำแหน่งรายการอ้างอิงมาแสดงเป็นรายการบรรณานุกรมตามรูปแบบที่เลือกเช่นกัน

& Rosenqvist, 2018)

The chapter will be founded on the assumptions that digitalization is a central driver of change in business and society today, and this digitalization requires organizations to explore new opportunities while still operating with mature technologies in mature markets. Marketing most often has a central role in this situation of digitalization. The connection between digitalization processes, ambidextrous organizations, and the processes of organizing marketing is the focus of this chapter.

The subject is wide, and the aim of the chapter is to generate ideas on some potential consequences for marketing management and organization. The chapter ends with a set of propositions serving as starting points for further studies of the links between digitalization, marketing management and organization, as well as the forces resulting from digitalization.

### Bibliography

Andersson, P., Laurin, E., & Rosenqvist, C. (2018). Marketing and Sales in Ambidextrous Organizations:

Organizational Challenges from Digitalization? In P. Andersson, B. Axelsson, & C. Rosenqvist

(Eds.), *Organizing Marketing and Sales* (pp. 241–252). Emerald Publishing Limited.

<https://doi.org/10.1108/978-1-78754-968-520181015>

ทั้งนี้ หากมีการเพิ่มรายการอ้างอิงเนื้อหา รายการบรรณานุกรมจากรายการอ้างอิงที่เลือกใช้งานจะถูกดึงมาแสดงพร้อมจัดเรียงลำดับตามรูปแบบอัตโนมัติ

ปัทมพร โพนไสว