

การประกวดออกแบบ Mascot ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ชิงเงินรางวัล 5,000 บาท

แนวความคิดและรายละเอียดของงาน

1. การออกแบบ Mascot จะใช้คน สิ่งมีชีวิต หรือสิ่งของใดก็ได้ แต่ต้องสื่อให้เห็นถึง My Time / My Space / My Library พร้อมทั้งตั้งชื่อผลงาน
2. ต้องมีคำว่า “Library DPU” ปรากฏในผลงาน
3. ต้องมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ ทันสมัย และจดจำง่าย

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบเท่านั้น เช่น Photoshop, Illustrator หรือ 3D และส่งเป็นไฟล์นามสกุลใดสกุลหนึ่ง ดังนี้ jpg, psd, ai (ความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 dpi) ซึ่งผลงานจะต้องเป็นไฟล์ที่สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุงได้
2. การออกแบบ Mascot 1 ชิ้นงาน จะต้องมิตีให้เห็น จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง โดยพิมพ์ผลงานลงบนกระดาษขนาด A4 ทั้ง 3 ด้านในแผ่นเดียวกัน
3. ผู้ส่งผลงานจะต้องออกแบบสร้างสรรค์ด้วยตัวเองโดยไม่มีการลอกเลียนแบบจากที่อื่น และดัดแปลง รูปภาพตัวละคร หรือ Mascot ที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว หากมีการตรวจพบภายหลัง หรือมีผู้ทักท้วงว่ามีการลอกเลียนแบบจากที่อื่น ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ขอตัดสิทธิ์การประกวด และสงวนสิทธิ์ในการรับรางวัล และไม่ขอรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 ท่าน มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน โดยคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการรับเงินรางวัลสูงสุดเพียงหนึ่งรางวัล
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องยินยอมปฏิบัติตามกติกาที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และคณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีตัดสิน โดยให้ดุลยพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
6. ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้เข้าร่วมประกวดยินยอมมอบลิขสิทธิ์ เกี่ยวกับ Mascot ทั้งหมดให้แก่ ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยจะไม่เรียกร้องสิทธิ์ในภายหลัง

การส่งผลงาน

1. เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 / ประกาศผลวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562
2. ส่งผลงานที่พิมพ์ลงกระดาษขนาด A4 ด้วยตนเองที่ เคาน์เตอร์บริการ ชั้น 2 ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และส่งไฟล์ผลงานที่ e-mail : library@dpu.ac.th โดยระบุชื่อผู้ส่งผลงาน ได้แก่

- ชื่อและนามสกุล
- สาขาและคณะที่สังกัด หรือ องค์กรที่สังกัด
- เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก